



## **Chargé de Marketing Opérationnel (H/F)**

### **Description Entreprise**

Au cœur de la région Nouvelle Aquitaine, STRADA développe depuis 1993 des logiciels pour les entreprises qui gèrent des activités de transport routiers de marchandises ou de personnes.

Nos solutions intègrent une brique centrale temps réel via des systèmes embarqués et divers capteurs IoT pour donner une visibilité 24/24 7/7 aux actifs de nos clients.

Fort d'un capital de plusieurs milliers de clients, le Groupe a entrepris un virage technologique en 2020 pour reconstruire son savoir-faire métier gestion de temps, suivi de flotte et gestion d'exploitation sur une nouvelle plateforme cloud native, data-driven et mobile.

Notre objectif est devenir un acteur incontournable dans notre domaine d'activité au niveau européen.

### **Description Poste : Chargé de Marketing (H/F)**

Sous la responsabilité de la Direction, vous participerez à la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie marketing & communication.

Votre objectif sera de soutenir les ventes en mettant en œuvre des actions visant à promouvoir nos produits, à renforcer la visibilité et l'image de l'entreprise sur ses marchés.

Vous aurez notamment en charge les missions suivantes :

- Concevoir et mettre en œuvre les **plans d'actions** en relation avec la Direction et le service commercial
- Définir / identifier les **cibles de communication** définie dans la stratégie marketing
- Définir les **actions de communication** à mener contribuant au développement de l'image et à la défense des intérêts de l'entreprise en phase avec ses valeurs
- Définir les actions de **marketing opérationnel** à mener en vue de conquérir et fidéliser de nouveaux marchés
- Concevoir et réaliser les **publications et contenu**, les outils marketing et communication, les **événements**, les campagnes de communication et de marketing direct
- Sous-traiter et coordonner le travail des **prestataires** et planifier les actions de communication et marketing
- **Rédiger** les publicités, articles et communications digitales
- Assurer la **gestion et le suivi des projets** de communication et marketing (moyens humains, matériels et budgets à allouer, assurer le suivi des actions, conseiller et accompagner les managers, mesurer et dresser un bilan des actions ?)
- Mettre à jour et suivi de notre **site Web**, vidéos, présentations, traductions ?
- Travailler en **collaboration** avec le service commercial dans le développement de nouveaux marchés
- Mener une **veille** informationnelle, technologique et concurrentielle

## **Profil**

Vous avez un diplôme de l'enseignement supérieur en Communication / Marketing, et avez au minimum 5 ans d'expérience.

- Vous êtes capable de participer à définir des axes stratégiques et avez déjà pu mettre en place de belles réalisations, telles que : l'élaboration d'une charte marketing, le développement et la mise à jour d'un site web, l'organisation de salons professionnels et d'évènements, le développement de la visibilité sur les réseaux sociaux, la création de supports de communication ....
- Vous avez également pu mettre en place des actions de communication interne.

Nous recherchons une personne autonome, dynamique, dotée d'un excellent relationnel, et ayant l'esprit d'initiative. Elle devra aussi faire preuve d'adaptabilité et d'esprit de synthèse.

Vous vous retrouvez dans nos valeurs PRS (Proactivité/Responsabilité/Solidarité).

Vous intégrerez le siège social dans un cadre agréable avec la possibilité de 2 jours de télétravail hebdomadaire.

Rémunération : Salaire Brut en fonction expérience/compétences plus une bonne mutuelle, ticket restaurant, plan épargne groupe pour intéressement avec abondement et actions de performance.

## **Contact**

Merci d'adresser votre candidature directement à [recrutement@strada.fr](mailto:recrutement@strada.fr)